

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ ТА БАЛЕТУ
ІМЕНІ СОЛОМІЇ КРУШЕЛЬНИЦЬКОЇ**

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик на закупівлю *Друкована рекламна продукція*
(ДК 021:2015, код 22460000-2 *Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники*),

очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Ідентифікатор закупівлі UA-2022-01-31-005818-с

Найменування замовника: Львівський національний академічний театр опери та балету імені Соломії Крушельницької.

Місцезнаходження замовника: проспект Свободи, 28, Львів, Україна, 79008.

Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: 02224620.

Категорія замовника: юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): *Друкована рекламна продукція*
(ДК 021:2015, код 22460000-2 *Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники*).

Кількість товарів, виконання робіт чи надання послуг: 20 найменувань згідно технічного завдання.

Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: головна будівля, що знаходиться за адресою: м. Львів, пр. Свободи 28

Вид процедури закупівлі: відкриті торги.

ідентифікатор процедури закупівлі: UA-2022-01-31-005818-с

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 260 000,00 грн (з ПДВ) (Двісті шістдесят тисяч) грн. 00 коп. з ПДВ. Очікувана вартість предмета закупівлі розрахована виходячи із аналізу середньоринкових цін на друковану продукцію та із службової записки керівниці літературно-драматургічної частини.

Джерело фінансування: власні кошти театру

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі. Термін поставки товарів - до 31.12.2022 р. або до повного виконання сторонами своїх зобов'язань.

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі вказані у Технічному завданні:

Технічні вимоги

Друкована рекламна продукція

22460000-2 — Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники

Загальні вимоги:

1. Гарантійний лист про можливість поставки товару у необхідній кількості, якості та у потрібні терміни, виданим із зазначенням замовника торгів та номером закупівлі, що оприлюднена на веб - порталі Prozorro Публічні закупівлі.
2. Поставка товару не пізніше 1 (одного) календарного дня з дня отримання замовлення, продукція повинна супроводжуватись відповідними документами, вартість доставки товару за адресою замовника, має бути врахованою у вартість пропозиції. Відомості підтверджуються гарантійним листом від учасника.

3. Упаковка товару повинна забезпечувати захист від зовнішнього впливу, виключати можливі пошкодження товару
4. Для підтвердження відповідності виробництва, на якому виготовляється товар, надати документ про відповідність, який підтверджує можливість виробника виготовляти запропонований до постачання товар учасником (атестат виробництва, схвалення (сертифікат) системи управління якістю виробника тощо). Документ про підтвердження відповідності виробництва повинен бути чинним на момент подання пропозиції (Підтвердження відповідності виробництва, на якому виготовляється товар, не вимагається у випадку, якщо оцінка відповідності здійснена на відповідність технічним регламентам).
5. Товар повинен бути новим, відповідати макетам узгодженим з Замовником. Ескізи товару розробляються замовником та передаються постачальнику в електронному вигляді на магнітних носіях або електронною поштою. Учасник гарантує відповідність готової продукції ескізам замовника.
6. У разі якщо отримана готова продукція відрізняється від макету узгодженим з Замовником – розривається Договір і товар повертається Постачальнику за його рахунок (Учасник у складі своєї пропозиції повинен надати лист-згоду в довільній формі).
7. Поставка Товару здійснюється за рахунок Постачальника. Друк рекламної продукції здійснюється партіями (частинами) відповідно до Замовлення та розробленого дизайну кожної окремої вистави чи події. Орієнтовна кількість подій – 20.
8. Обсяг закупівлі Товару, що є предметом Договору, може бути зменшений залежно від реальних потреб Замовника.

№ п/п	Найменування продукції	Розмір, формат	Матеріал	Технічна характеристика	Тираж друку, шт.
1	Банери	2x5 м	Банерна плівка		25
2	Банери	140x250 см	Банерна плівка		30
3	Запрошення на прем'єрні вистави театру	200*200 мм	папір крейдований, матовий	250гр, 4+4, матова ламінація 1+1, бігівка, прорізи під вкладку	1200
4	Вкладка в запрошення	68*148 мм	папір крейдований матовий	200 грам, друк 4+4 , ламінація матова двохстороння	600
5	Бланки запрошень з місцями	68*148 мм	папір крейдований, матовий	150гр., 4+0	4000
6	Конверти з логотипом	220*110, E65	конверт паперовий, білий	друк логотипу повноколірний	2000
7	Плакати для розклейки (афіші): репертуарні репертуарні Дз гостьові виступи	97x147 см	папір крейдований, матовий	екосольвентний друк 4+0 з порізкою в розмір	40

	прем'єрні				
8	Плакати для розклейки (афіші): репертуарні репертуарні Дз гостьові виступи прем'єрні	70x100 см	папір крейдований, матовий	екосольвентний друк 4+0 з порізкою в розмір	300
9	Плакати для розклейки (афіші): репертуарні репертуарні Дз гостьові виступи прем'єрні	A1	папір крейдований, матовий	екосольвентний друк 4+0 з порізкою в розмір	325
10	Постер для білборду	3*6 м	блюбек	сольвентний друк 4+0	15
11	Постер для метролайтів	42*58,5 см	блюбек	екосольвентний друк 4+0 з порізкою в розмір	40
12	Постер для сітілайту	1,2*1,8 м	CityStrella	екосольвентний друк 4+0 з порізкою в розмір	50
13	Плакати для розклейки	A2 420*594	CityStrella	екосольвентний друк 4+0 з порізкою в розмір	80
14	Плакати для розклейки	A1 841 x 594 мм	CityStrella	екосольвентний друк 4+0 з порізкою в розмір	60
15	Флаєр екскурсійний українською мовою	A4 210*297	папір крейдований матовий	матова ламінація 4+4. Блок 170гр матовий, з 2-ма згинами	3 000
16	Флаєр екскурсійний англійською мовою	A4 210*297	папір крейдований матовий	матова ламінація 4+4. Блок 170гр матовий, з 2-ма згинами	3 000
17	Флаєр екскурсійний польською мовою	A4 210*297	папір крейдований матовий	матова ламінація 4+4. Блок 170гр матовий, з 2-ма згинами	3 000
18	Флаєр рекламний	210*395	папір крейдований матовий	матова ламінація 4+4. Блок 170гр матовий, з 3-ма згинами	2000
19	Єврофлаєри	100*210	папір крейдований матовий	150гр	10 000
20	Репертуарний флаєр	A4 210*297	папір крейдований матовий	матова ламінація 4+4. Блок 170гр матовий, з 2-ма згинами	20 000

Примітка:

Усюди в тексті, де містяться найменування торгових марок, фірм, патентів, конструкцій, типів, джерело походження чи виробника слід розуміти «або еквівалент».